

การพัฒนาเว็บไซต์โคมล้านนาบ้านป่าบงเหือ จังหวัดเชียงราย

วรัญญา มะโนวรรณ¹ อาหลง แซ่ลี² และอัญชลี ทิพย์โยธิน^{3*}

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และพัฒนาเว็บไซต์โคมล้านนาชุมชนบ้านป่าบงเหือ โดยผู้วิจัยได้ลงพื้นที่ศึกษาบริบทของชุมชน และพบปัญหาเรื่องช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ดังนั้นจึงได้ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป WordPress และสร้างเฟสบุ๊คแฟนเพจเพื่อสะดวกในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า ทั้งนี้ระบบได้ประเมินประสิทธิภาพการทำงานโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาระบบจำนวน 3 คน และประเมินความพึงพอใจในการทำงานของเว็บไซต์จากลูกค้าจำนวน 30 คน โดยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ พบว่า ประสิทธิภาพการทำงานของระบบโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.17 สำหรับผู้ใช้ระบบมีความพอใจต่อเว็บไซต์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.23 ดังนั้น เว็บไซต์โคมล้านนาบ้านป่าบงเหือ จังหวัดเชียงราย จึงมีความเหมาะสมที่จะใช้งานต่อไปเพื่อสร้างรายได้ให้กับกลุ่มจักสานบ้านป่าบงเหือ ตำบลผางาม อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย

คำสำคัญ : เว็บไซต์ โคมล้านนา เชียงราย

^{1,2,3} สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ คณะเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

* ผู้ประสานงานหลัก e-mail: t_anchalee@cr.ru.ac.th

วันที่รับบทความ 30 มีนาคม 2567

วันที่แก้ไขบทความ 23 พฤษภาคม 2567

วันที่ตอบรับบทความ 24 พฤษภาคม 2567

Development of Website for Lanna Lantern in Ban Pa Bong Nuea, Chiang Rai Province

Waranya Manowan¹ Along Saeleer² and Anchalee Thipyothin^{3*}

ABSTRACT

The objective of this research was to establish distribution channels for products and develop a website for the Lanna lantern in Ban Pa Bong Nuea community. Researchers conducted on-site studies of the community context and identified issues related to product distribution channels. Consequently, a website was designed and developed using the WordPress platform and a Facebook Fanpage was created to facilitate communication with customers. The system's performance was evaluated by three system development experts, and customer satisfaction with the website was assessed from 30 customers using a random sampling method. The overall system performance was at a high level, with an average of 4.17, and users' satisfaction with the website was also at a high level, with an average of 4.23. Therefore, the website for Lanna lantern in Ban Pa Bong Nuea, Chiang Rai Province, was deemed suitable for using to generate income for the weaving group in Ban Pa Bong Nuea, Pha Ngam subdistrict, Wiang Chai district, Chiang Rai province.

Keywords : website, Lanna lantern, Chiang Rai

^{1,2,3} Digital Technology for Business Program, Faculty of Digital Technology, Chiang Rai Rajabhat University

* Corresponding author e-mail: t_anchalee@crju.ac.th

Received: Mar 30, 2024

Revised: May 23, 2024

Accepted: May 24, 2024

บทนำ

ปัจจุบันธุรกิจขายสินค้ามีการแข่งขันทางการตลาดที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ก้าวล้ำกว่าคู่แข่งบริษัทจำเป็นต้องอาศัยเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุน โดยมีระบบในการบริหารจัดการที่ดีเพื่อสะดวกต่อการจำหน่ายสินค้าและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างกว้างขวาง โคมล้านนาบ้านป่าบงเหือ ตำบลผางาม อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย เป็นผลิตภัณฑ์ที่จักสานด้วยฝีมืออันประณีตของสมาชิกกลุ่มจักสานบ้านป่าบงเหือ ผลิตภัณฑ์จักสาน คือ ผลิตภัณฑ์ที่สร้างขึ้นโดยกระบวนการจักสานซึ่งใช้เทคนิคและวิธีการที่เฉพาะเจาะจงในการทอหรือถัก เพื่อสร้างลวดลายหรือลวดรัดที่สวยงามบนผ้าหรือวัตถุดิบที่ใช้ในการจักสาน สินค้าจักสานมักถูกผลิตโดยมือและบ่งบอกอัตลักษณ์ศิลปะและงานฝีมือของช่างจักสาน ผลิตภัณฑ์จักสานมีความหลากหลายในการใช้สอยที่ถูกสร้างขึ้นจากกระบวนการจักสานในรูปแบบที่สวยงาม เช่น ตะกร้าไม้ไผ่ และโคมล้านนา เป็นต้น

ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่และแบ่งกลุ่มเสวนากับกลุ่มสมาชิกจักสาน โดยมีคุณเดือนฉาย คำตื้อ เป็นประธาน จากการเสวนาและสัมภาษณ์ พบว่า การบริหารจัดการกลุ่มฯ เป็นไปในทิศทางที่ดี มีหน่วยงานราชการที่คอยสนับสนุนและล่าสุดได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ของจังหวัดเชียงราย ในงานกลุ่มจักสาน ที่สำคัญสมาชิกในกลุ่มมีความสามัคคีเป็นหนึ่งเดียวกัน และมีทรัพยากรที่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า (ไม้ไผ่และไม้บง) ในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานต่าง ๆ แต่ยังพบปัญหาสำคัญ เรื่องช่องทางการจัดจำหน่ายและยังไม่ใช่ที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการอยากได้โคมล้านนาและผลิตภัณฑ์จักสานมาใช้สอยหรือประดับตกแต่งสถานที่ จากปัญหาที่กล่าวข้างต้น สอดคล้องกับกลุ่มนักวิจัยและนักพัฒนาทางการตลาดที่ให้ความสำคัญกับการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายและการพัฒนาเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้น เช่น ผลงานของ ภราดร นามสูง, พงศ์ภักดิ์ ธิชา และอัญชลี ทิพย์โยธิน (2566) ที่ศึกษาระบบบริหารจัดการจำหน่ายแพะ “ผาจ้อ ฟาร์ม” เจียงฮาย เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบการจำหน่ายแพะและประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อระบบบริหารจัดการจำหน่ายแพะ “ผาจ้อ ฟาร์ม” เจียงฮาย ผลการวิจัย พบว่า ภาพรวมประสิทธิภาพของระบบและความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบอยู่ในเกณฑ์การประเมินระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.19 และ 4.70 ตามลำดับ ดังนั้นระบบบริหารจัดการจำหน่ายแพะที่นำเสนอมีความเหมาะสมกับการนำไปใช้งานต่อไป นอกจากนี้ ศรีรินทร์ญา ชันธะสีลา, สุดารัตน์ แก้วคำปา และณัฏฐพร เผ่ากล้า (2566) ได้ทำการวิจัยเรื่องระบบจัดจำหน่ายและการตลาดออนไลน์ ร้านกระบองเพชร กรณีศึกษา ร้าน Mini Tree โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบจัดการขายกระบองเพชร ร้าน Mini Tree และเพิ่มช่องทางการขายสินค้าให้ร้านค้า ผลการวิจัยพบว่า ได้สร้างเว็บไซต์ด้วย WordPress และเว็บไซต์มีระบบเข้า (login) ซึ่งจะมีเพียงผู้ดูแลระบบของเว็บไซต์เท่านั้นที่สามารถเข้าใช้งาน เพิ่ม-ลบ-แก้ไขข้อมูลได้เพื่อรักษาความปลอดภัยสำหรับผู้เข้าใช้งาน (ลูกค้า) สามารถเปิดเข้าใช้งานเว็บไซต์ได้

ซึ่งเว็บไซต์มีประโยชน์กับธุรกิจการค้าและสร้างความสะดวกในการตรวจสอบสินค้าภายในร้านและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน และงานวิจัยของ ภัทรวุฒิ ศรีสันน์ (2559) ที่ทำการวิจัยการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้านคอสmetikชาวด โดยมิตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์เพื่อจัดทำช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ให้กับร้านคอสmetikชาวด ผลการวิจัยพบว่า ในการสร้างและพัฒนาระบบเว็บไซต์ WordPress และได้มีการใช้ส่วนเสริม (plugin) WooCommerce เข้ามาช่วยในการจัดทำเว็บไซต์ สามารถขายสินค้าออนไลน์ได้โดยที่ลูกค้าไม่ต้องมาซื้อสินค้าที่หน้าร้านโดยตรง และผลงานของ นภารัตน์ ชูไพร, สตรีรัตน์ ครุฑนิ่ม, โสริยา บุญมี และเอกรินทร์ วิจิตรพันธ์ (2565) ทำวิจัย เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ร้านขายกาแฟ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ร้านขายกาแฟออนไลน์ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร และประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานทั่วไปต่อเว็บไซต์ร้านขายกาแฟออนไลน์ ผลการวิจัยพบว่า เว็บไซต์ขายกาแฟออนไลน์ สร้างความสะดวกและเพิ่มช่องทางการกระจายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอย่างทั่วถึง อีกทั้งผู้ใช้งานทั่วไปมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์อยู่ในระดับมากที่สุด โดยด้านข้อมูลเว็บไซต์มีค่าเฉลี่ย 4.83 ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 4.78 และประโยชน์และการนำไปใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.83

จากความสำคัญที่กล่าวมา ผู้วิจัยได้เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาและแนวคิดในการพัฒนาเว็บไซต์โคมล้านนาบ้านป่าบงเหิน ตำบลผางาม อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย โดยนำโปรแกรมมาช่วยสร้างเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด WordPress และเสริมด้วย WooCommerce เพื่อมาแก้ปัญหาและสร้างความสะดวก เป็นการสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และขยายส่วนแบ่งการตลาดโคมล้านนาบ้านป่าบงเหิน ตำบลผางาม อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย

วิธีดำเนินการวิจัย

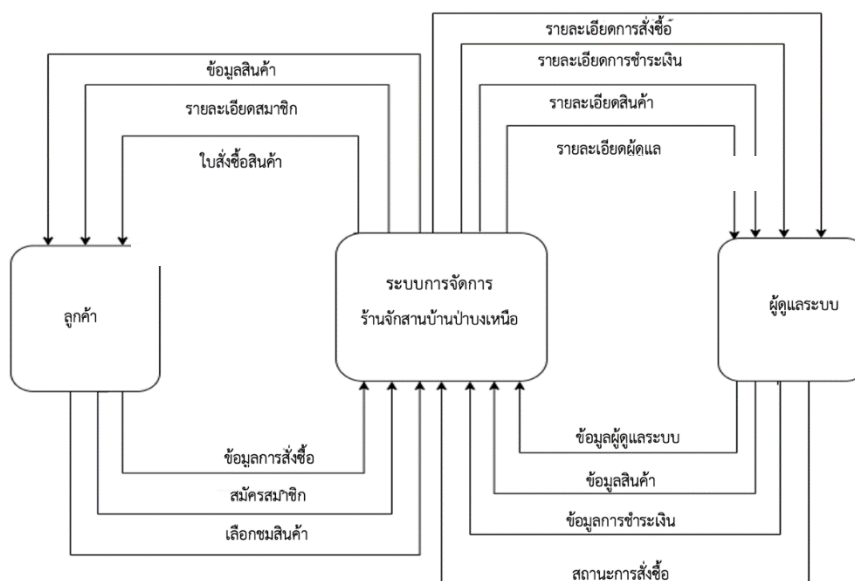
การวิจัยพัฒนาเว็บไซต์โคมล้านนาบ้านป่าบงเหิน ในจังหวัดเชียงราย ได้นำวิธีการดำเนินการวิจัยตามวงจรการพัฒนาระบบสารสนเทศ (system development life cycle; SDLC) มาประยุกต์ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ 5 ขั้นตอน ได้แก่

1. ศึกษาปัญหา บริบทของกลุ่มจักสาน พฤติกรรมของลูกค้าที่ต่อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจักสาน และแนวทางการพัฒนาระบบโดยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของกลุ่มจักสานบ้านป่าบงเหิน โดยใช้ทฤษฎีการวิเคราะห์ SWOT analysis และโมเดลธุรกิจ (business model canvas; BMC) อธิบายองค์ประกอบของธุรกิจซึ่งมี 9 ส่วน ในแบบที่เรียบง่ายบนหน้ากระดาษเพียงแผ่นเดียว เพื่อให้ทุกคนที่มีส่วนได้ส่วนเสียได้เข้าใจตรงกันโดยตรงประเด็น เข้าใจง่ายและนำไปใช้งานได้ทันที ประกอบด้วย 9 องค์ประกอบ คือ 1) กลุ่มลูกค้า 2) คุณค่าของสินค้าและบริการ

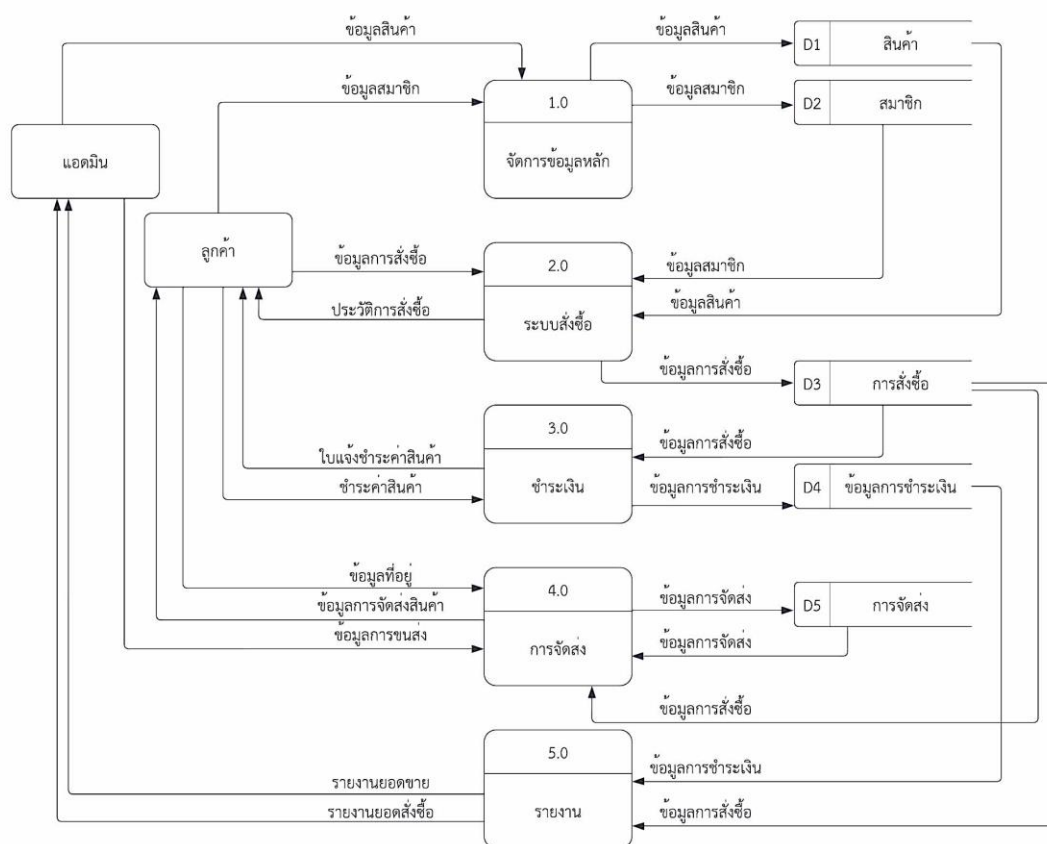
3) ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า 4) ความสัมพันธ์กับลูกค้า 5) รายได้ 6) รายจ่ายต้นทุน 7) กิจกรรมหลัก 8) พันธมิตรหลัก และ9) โครงสร้างต้นทุน ซึ่งเมื่อได้ข้อมูลแล้วจะส่งต่อไปยังข้อ 2

2. ศึกษารวบรวมข้อมูลเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เว็บไซต์มีความสมบูรณ์ ครอบคลุม ใช้งานง่าย ตอบโจทย์กลุ่มจักษุสถาน และกลุ่มลูกค้าที่มีความชื่นชอบในผลิตภัณฑ์จักษุสถาน โดยใช้โปรแกรม WordPress และใช้ฐานข้อมูล hosting domain name และเฟสบุ๊คแฟนเพจ เนื่องจากพฤติกรรมของลูกค้าส่วนใหญ่นิยมใช้เฟสบุ๊คเป็นหลัก และเพื่อความสวยงามทันสมัยของรูปภาพจะใช้โปรแกรม Canva

3. ออกแบบและพัฒนาระบบโดยเลือกใช้โปรแกรม WordPress มี hosting เป็นฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนธุรกิจ โดยประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ระบบผู้ใช้งาน (user) และระบบผู้ดูแลระบบ (administrator) โดยความสามารถของหน้าที่แบ่งออกเป็นระบบผู้ใช้งานสามารถสมัครสมาชิก เข้าชมหน้าเว็บไซต์ และเข้าชมรายการสินค้าได้ ส่วนระบบผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลของสมาชิก ข้อมูลสินค้า ดูสินค้าคงเหลือ กำหนดโปรโมชั่น จัดหมวดหมู่สินค้า กำหนดราคาสินค้าแต่ละบิล และจัดการข้อมูลการชำระเงินได้ แสดงดังรูปที่ 1 และรูปที่ 2



รูปที่ 1 แผนภาพบริบทระบบคอมพิวเตอร์บ้านป่าบงเหืองจังหวัดเชียงราย (context diagram)



รูปที่ 2 รายละเอียดระบบคอมพิวเตอร์บ้านปางเหนือ จังหวัดเชียงราย
(data flow diagram level 1)

4. สร้างเฟสบุ๊คแฟนเพจ สำหรับเป็นช่องทางการสื่อสารทางการตลาด

5. ทดสอบระบบและประเมินผลการทำงานของระบบจากผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาระบบ จำนวน 3 คน และกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นลูกค้าที่มาใช้บริการซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่มจักสาน จำนวน 30 คน โดยใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental sampling) เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้จำหน่ายและผู้ลูกค้า และแก้ไขในจุดที่ทำงานผิดพลาดให้สามารถใช้ระบบเว็บไซต์ได้สมบูรณ์ มีประสิทธิภาพและเกิดรายได้มากที่สุด โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

เกณฑ์คะแนนเฉลี่ย 4.51–5.00	หมายถึง	มีประสิทธิภาพมากที่สุด
เกณฑ์คะแนนเฉลี่ย 3.51–4.50	หมายถึง	มีประสิทธิภาพมาก
เกณฑ์คะแนนเฉลี่ย 2.51–3.50	หมายถึง	มีประสิทธิภาพปานกลาง
เกณฑ์คะแนนเฉลี่ย 1.51–2.50	หมายถึง	มีประสิทธิภาพน้อย
เกณฑ์คะแนนเฉลี่ย 1.00–1.50	หมายถึง	มีประสิทธิภาพน้อยที่สุด

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

จากการพัฒนาเว็บไซต์โคมล้านนาบ้านป่าบงเหือ จังหวัดเชียงราย ได้ดำเนินการตามขั้นตอน และได้ผลลัพธ์ ดังนี้

1. ผลจากการวิเคราะห์ SWOT โดยภาพรวม พบว่า กลุ่มจักสานมีความสามัคคีมีใจเป็นหนึ่งกัน และมีทรัพยากรที่ในการจักสาน (ไม้ไผ่และไม้บง) เพียงพอต่อความต้องการลูกค้า สมาชิกในกลุ่มมีฝีมือและมีความเชี่ยวชาญในการจักสานเป็นอย่างดี ส่งผลให้มีสินค้าเพียงพอต่อลูกค้าที่มีรสนิยมชื่นชอบงานประดิษฐ์ที่ทำด้วยมือ (handmade) ที่เป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มจักสาน และสินค้าที่เกี่ยวกับการตกแต่งสถานที่แบบภาคเหนือ ส่วนจุดอ่อนพบว่า เกี่ยวกับปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย การกระจายสินค้าสู่มือลูกค้า และแหล่งข้อมูลจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจักสาน จึงส่งผลต่อยอดขายหรือรายได้ของกลุ่มสมาชิกจักสานไม่เป็นตามเป้าหมายและอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ในบางครัวเรือน

2. ผลจากการวิเคราะห์โมเดลธุรกิจ แสดงดังรูปที่ 3 โดยสามารถอธิบายดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า คือ พ่อค้าขายส่งและขายปลีก 2) การนำเสนอคุณค่า โดยใช้ผ้าที่มีลวดลายแสดงถึงวัฒนธรรมล้านนา และความประณีตและสวยงามของผลิตภัณฑ์ 3) ช่องทางการจัดจำหน่าย คือ เว็บไซต์โคมล้านนาบ้านป่าบงเหือ จังหวัดเชียงราย 4) ความสัมพันธ์กับลูกค้า เว็บไซต์โคมล้านนาจะเป็นจุดเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างผู้จำหน่ายและลูกค้า โดยมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร โปรโมชั่น และลูกค้าสามารถติดต่อได้ตลอด 24 ชั่วโมง 5) รายได้ พบว่ารายได้ส่วนใหญ่ของกลุ่มจักสานมาจากโคมล้านนา โดยราคาจะสอดคล้องกับขนาด เช่น เริ่มต้นที่ราคา 40 50 60 100 จนถึง 300 บาท รวมถึงชื่อเสียงที่กลุ่มจักสานที่ได้รับหลายรางวัล โดยรางวัลล่าสุด คือ รางวัลอันดับที่ 1 ของจังหวัดเชียงราย ด้านการจักสาน และชุมชนบ้านป่าบงเหือ และเทศบาลตำบลผางาม จังหวัดเชียงราย ไม่ละเลยในการสร้างทรัพยากรขึ้นมาใหม่ด้วยการปลูกไม้ไผ่และไม้บงทดแทนต้นที่ได้มานำมาสร้างผลิตภัณฑ์ 6) ทรัพยากรหลัก คือ ไม้ไผ่และไม้บง ผู้เชี่ยวชาญในการสาน และประธานกลุ่ม 7) กิจกรรมหลัก คือ ไม้ไผ่และไม้บง กระดาษ (ห่อโคม) ตัดผ้า (ห่อโคม) 8) ผู้มีส่วนร่วมหลัก (partner) คือ องค์การบริหารส่วนตำบลผางาม จังหวัดเชียงราย และ 9) โครงสร้างต้นทุน เนื่องจากกลุ่มจักสานมีทรัพยากรที่หาได้ในท้องถิ่นจึงทำให้ต้นทุนไม่สูงมากนัก เช่น กรณีราคาขาย 40 บาท จะมีต้นทุนการผลิตเฉลี่ย 30 บาท

Business model canvas.

กลุ่มจักสานบ้านป่าบงเหนือ ตำบลผางาม อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย

20 ตุลาคม 2566

KEY PARTNERS 1.องค์การบริหารส่วนตำบลผางาม จังหวัดเชียงราย	KEY ACTIVITIES 1.ผ้าไหมมัดหมี่ 2.จัดกระดาด (ท่อโคม) 3.ตัดผ้า (ท่อโคม) KEY RESOURCES 1. ไหมมัดหมี่ 2. ไม้บง 3. ผู้เชี่ยวชาญในการสาน	VALUE PROPOSITIONS 1.ใช้ผ้าที่มีลวดลายแสดงถึงวัฒนธรรมล้านนา 2.มีความประณีตในการผลิต 3.ความสวยงามของผลิตภัณฑ์	CUSTOMER RELATIONSHIPS เว็บไซต์โคมล้านนา มีการบริการ 24 ชั่วโมง โดยลูกค้าสามารถติดต่อสื่อสารกับลูกค้า โดยการแจ้งโปรโมชั่นพิเศษ ข้อมูลข่าวสาร และการติดตาม CHANNELS เว็บไซต์โคมล้านนาบ้านป่าบงเหนือ จังหวัดเชียงราย	CUSTOMER SEGMENTS 1.พ่อค้าขายส่ง 2.พ่อค้าปลีก
COST STRUCTURE โคมล้านนากระดาด 40 บาท (ต้นทุน 30 บาทเนื่องจากห่วยาก)		REVENUE STREAMS โคมล้านนามีหลายราคาตามขนาด เช่น 40-50-60-100-300 บาท		
ENVIRONMENTAL COSTS ไม่มี	SOCIETAL COSTS ไม่มี	SOCIETAL BENEFITS ชื่อเสียงของชุมชนบ้านป่าบงเหนือ และเทศบาลตำบลผางาม จ.เชียงราย	ENVIRONMENTAL BENEFITS การเจริญเติบโตของไหมมัดหมี่ (แยกยอดไหม)	

รูปที่ 3 ผลการวิเคราะห์โมเดลธุรกิจของกลุ่มจักสานบ้านป่าบงเหนือ จังหวัดเชียงราย

3. ผลการพัฒนาเว็บไซต์โคมล้านนาบ้านป่าบงเหนือ จังหวัดเชียงราย

3.1 งานหน้าบ้าน

3.1.1 เป็นส่วนของการเข้าสู่ระบบ ดังรูปที่ 4

เข้าสู่ระบบ

Username or Email

Password

☐ Remember Me

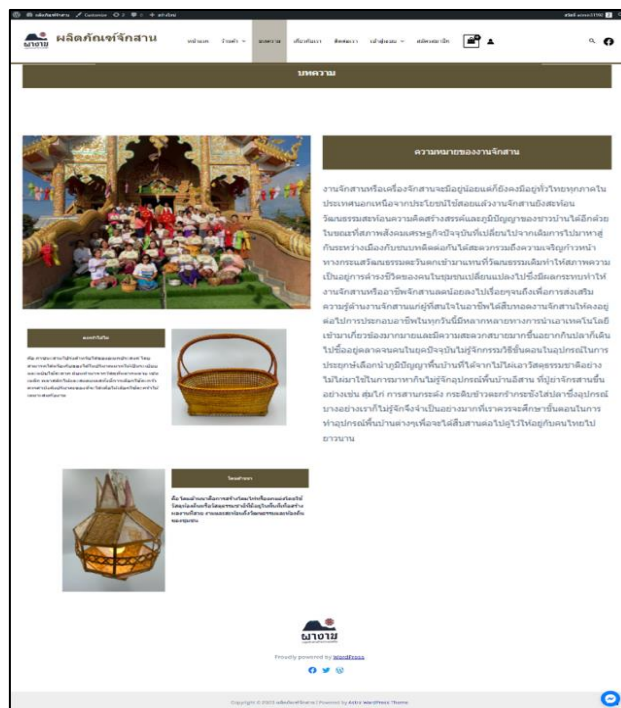
[Log In](#)

[Forgot Password?](#)

[Join Us](#)

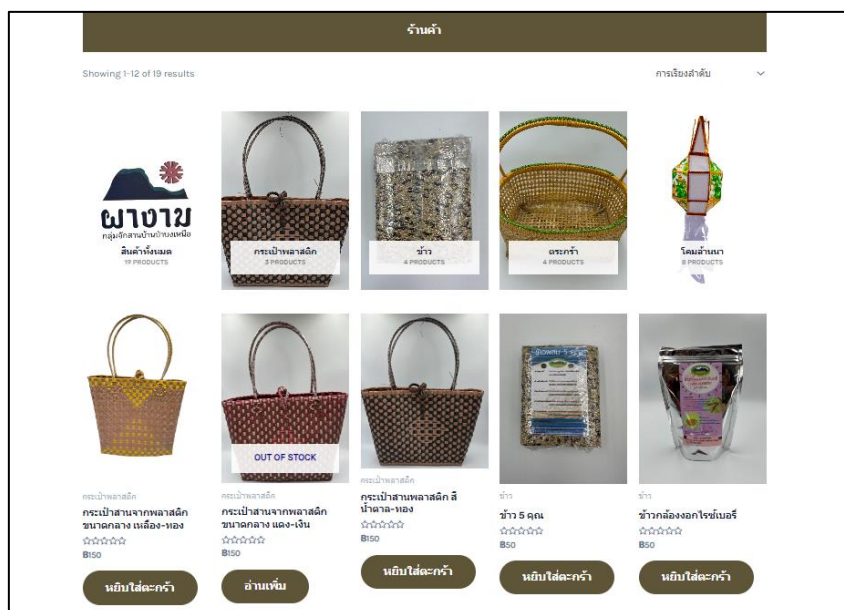
รูปที่ 4 หน้าการเข้าสู่ระบบ (เมื่อเป็นสมาชิกแล้ว)

3.1.4 หน้าบทความเรื่องราวและความรู้ ดังภาพที่ 7



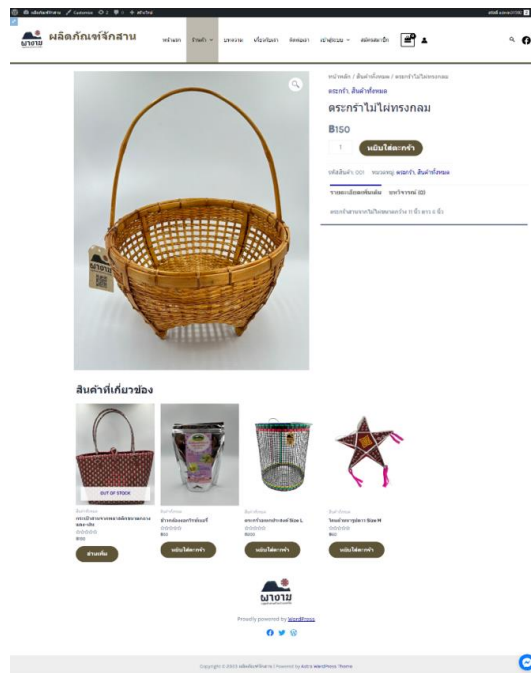
รูปที่ 7 หน้าบทความ

3.1.5 หน้าสั่งสินค้าเป็นหน้าที่แสดงรายการสินค้า โดยผู้ใช้งานระบบที่เป็นลูกค้าสามารถดูรายละเอียดสินค้าที่ต้องการก่อนสั่งสินค้าและกดสั่งซื้อสินค้าได้ ดังรูปที่ 8



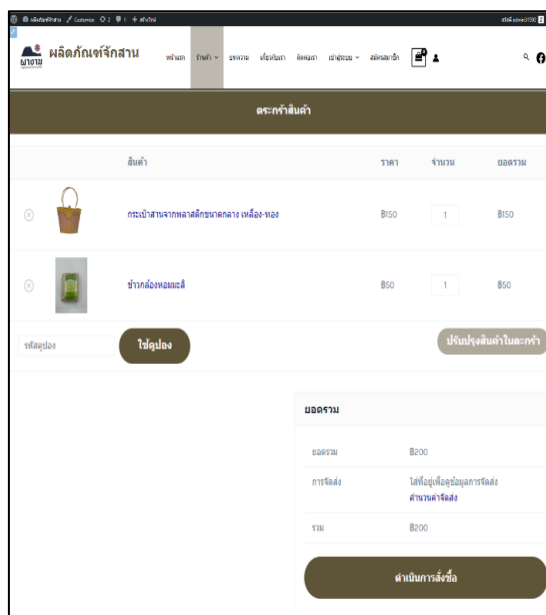
รูปที่ 8 หน้าร้านค้า

3.1.6 เมื่อกดที่สินค้าจะโชว์หน้าข้อมูลรายละเอียดสินค้า ดังรูปที่ 9



รูปที่ 9 หน้ารายละเอียดสินค้า

3.1.7 เมื่อเลือกสินค้าที่ต้องการแล้ว สินค้าที่เลือกจะมาอยู่ในหน้าตะกร้าสินค้า หากมีคูปองส่วนลดสามารถใส่คูปองส่วนลดได้ในหน้านี้ และผู้ใช้งานสามารถเลือกการจัดส่งได้ ดังรูปที่ 10



รูปที่ 10 หน้าตะกร้าสินค้า

3.1.8 ผู้ซื้อต้องการกรอกข้อมูลและเลือกรีวิวการชำระเงิน ดังรูปที่ 11

รูปที่ 11 หน้าสั่งซื้อและชำระเงิน

3.1.9 ผู้ซื้อต้องแจ้งชำระเงิน โดยการกรอกข้อมูลและทำการแนบไฟล์หลักฐานการโอนเงิน เพื่อยืนยันการโอนเงินของผู้ซื้อ ดังรูปที่ 12

รูปที่ 12 หน้าแจ้งชำระเงิน

3.1.10 หน้าโปรโมชั่น เกี่ยวกับการลดราคาสินค้าตามเทศกาล และการแจกรหัส (code) ส่งฟรี ดังรูปที่ 13



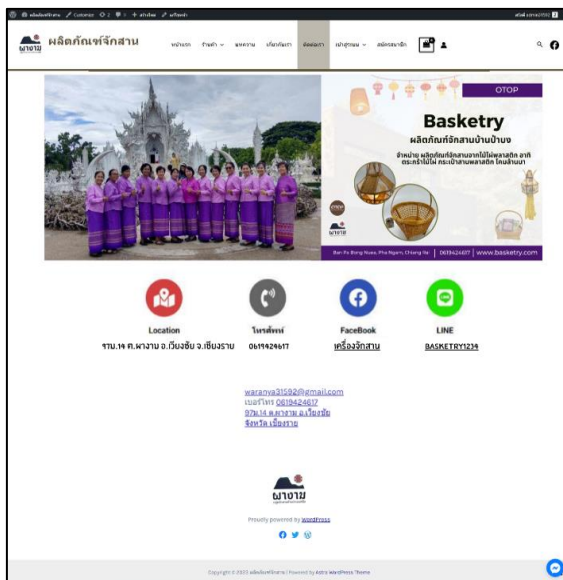
รูปที่ 13 หน้าโปรโมชั่น

3.1.11 หน้าเกี่ยวกับเรา เป็นหน้าเกี่ยวกับกลุ่มจักสานบ้านปางเหนือ ตำบลผางาม อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ ประกอบด้วย ขยายสินค้าอะไร ชื่อประธานกลุ่มจักสาน ผลงานที่ได้รับรางวัล รวมถึงประวัติความเป็นมา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกิจกรรมเด่นด้านการสอนหรืออบรมต่าง ๆ ดังรูปที่ 14



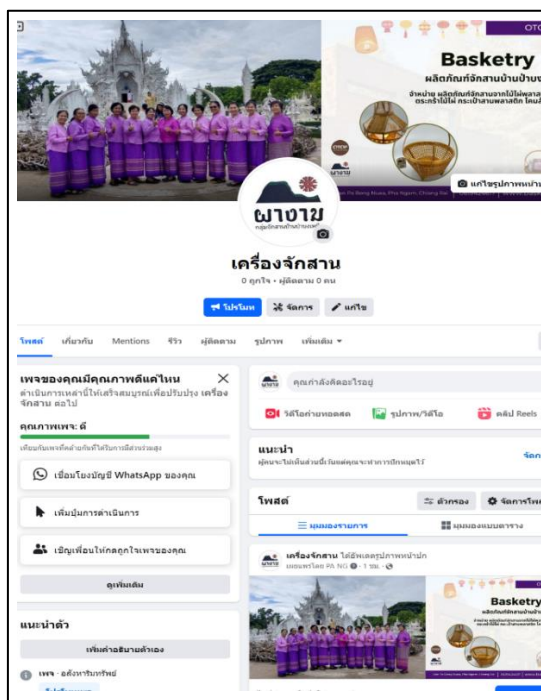
รูปที่ 14 หน้าเกี่ยวกับเรา

3.1.12 สมาชิกสามารถติดต่อผู้ดูแลระบบได้ทางเมนู “ติดต่อเรา” มีหลากหลายช่องทาง เช่น เฟสบุ๊กแฟนเพจ และเบอร์โทรศัพท์ เป็นต้น ดังรูปที่ 15



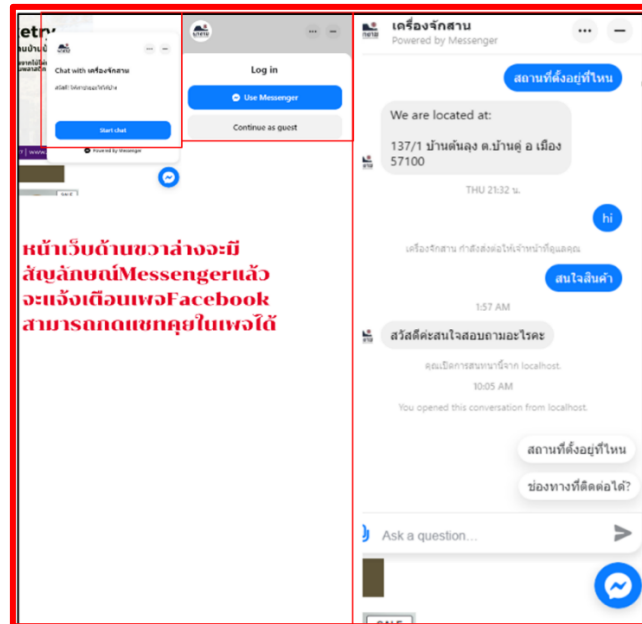
รูปที่ 15 หน้าติดต่อ

3.1.13 หน้าเฟสบุ๊กแฟนเพจเครื่องจักสาน สามารถติดตามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ สามารถติดต่อได้รวดเร็วและสะดวกยิ่งขึ้น ดังรูปที่ 16



รูปที่ 16 หน้าติดต่อ

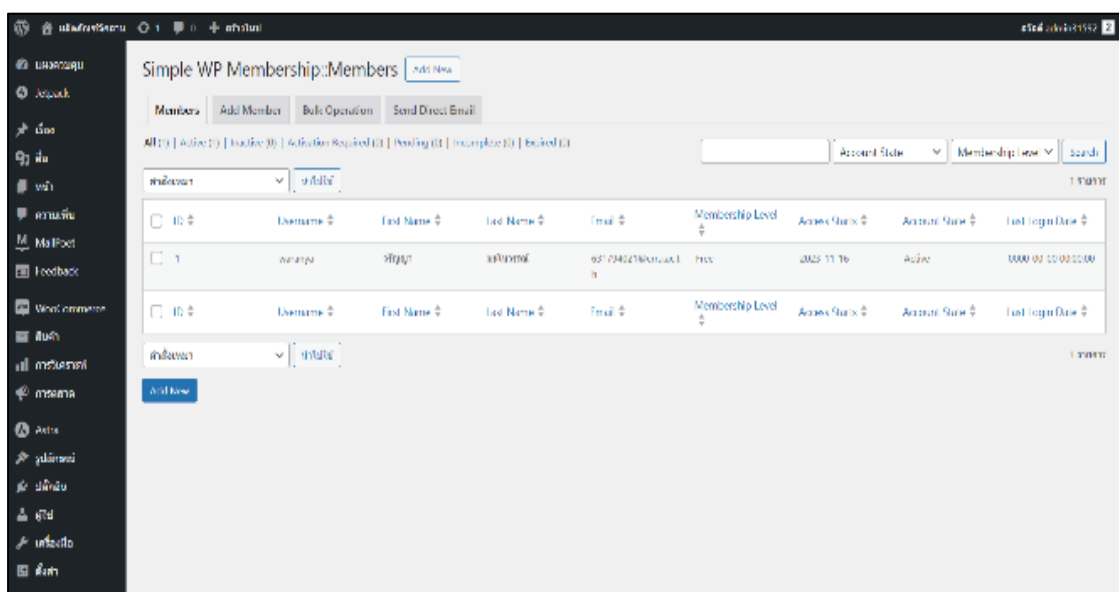
3.1.14 หน้าเว็บจะมีสัญลักษณ์ messenger เพื่อแจ้งเตือนและเป็นช่องทางในการติดต่อกับลูกค้าได้ ดังรูปที่ 17



รูปที่ 17 หน้า Facebook chat

3.2 ระบบหลังบ้าน WooCommerce

3.2.1 หน้าแสดงรายชื่อสมาชิก ดังรูปที่ 18



รูปที่ 18 หน้ารายชื่อสมาชิก

3.2.2 หน้าแสดงสต็อกสินค้า ดังรูปที่ 19

สินค้า	รหัสสินค้า	สต็อกสินค้า	ราคา	หมวดหมู่	หมายเหตุ	วันที่
ข้าวหอมมะลิ	010	มีสินค้า (100)	850	ข้าว, สินค้าเกษตร		เมื่อวานนี้ 2024/11/15 เวลา 21:10 น.
ข้าว 5 ลูก	015	มีสินค้า (50)	850	ข้าว, สินค้าเกษตร		เมื่อวานนี้ 2024/11/15 เวลา 21:06 น.
ข้าวหอมมะลิพรีเมียม	012	มีสินค้า (50)	850	ข้าว, สินค้าเกษตร		เมื่อวานนี้ 2024/11/15 เวลา 21:06 น.
ข้าวหอมมะลิพรีเมียม	010	มีสินค้า (50)	850	ข้าว, สินค้าเกษตร		เมื่อวานนี้ 2024/11/15 เวลา 21:06 น.
ข้าวหอมมะลิพรีเมียม	015	มีสินค้า (50)	850	ข้าว, สินค้าเกษตร		เมื่อวานนี้ 2024/11/15 เวลา 21:06 น.
ข้าวหอมมะลิพรีเมียม	010	มีสินค้า (50)	850	ข้าว, สินค้าเกษตร		เมื่อวานนี้ 2024/11/15 เวลา 21:06 น.

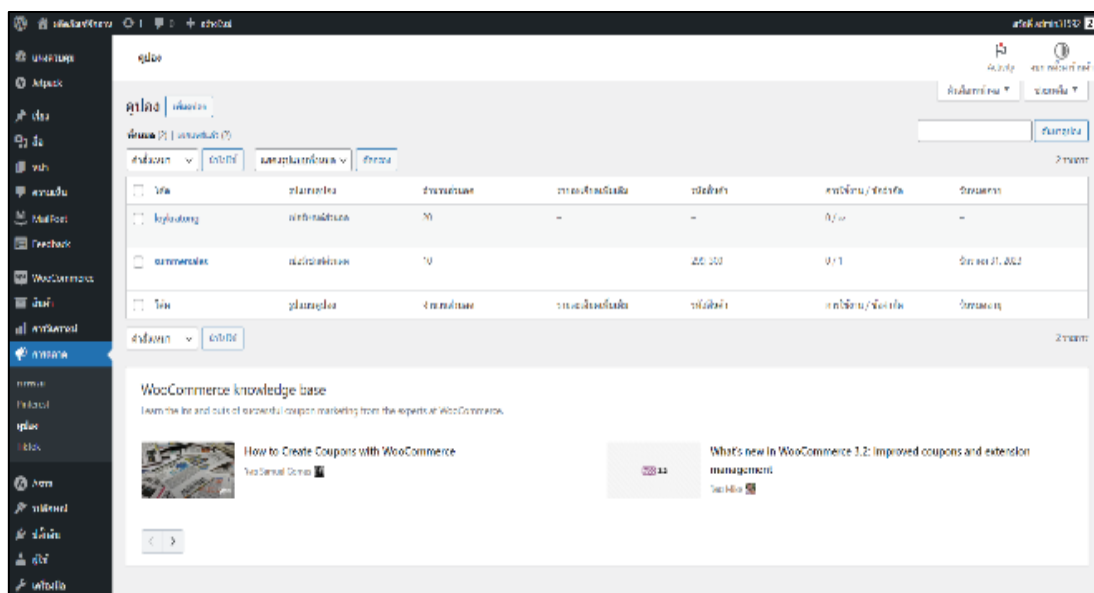
รูปที่ 19 หน้าสต็อกสินค้า

3.2.3 หน้าแสดงรายการคำสั่งซื้อ ดังรูปที่ 20

คำสั่งซื้อ	รหัสคำสั่งซื้อ	ราคา	หมวดหมู่
ข้าวหอมมะลิ	010	850	ข้าว, สินค้าเกษตร
ข้าว 5 ลูก	015	850	ข้าว, สินค้าเกษตร
ข้าวหอมมะลิพรีเมียม	012	850	ข้าว, สินค้าเกษตร
ข้าวหอมมะลิพรีเมียม	010	850	ข้าว, สินค้าเกษตร
ข้าวหอมมะลิพรีเมียม	015	850	ข้าว, สินค้าเกษตร
ข้าวหอมมะลิพรีเมียม	010	850	ข้าว, สินค้าเกษตร

รูปที่ 20 หน้ารายการคำสั่งซื้อ

3.2.4 หน้าแสดงคูปอง แสดงดังรูปที่ 21



รูปที่ 21 หน้าคูปอง

4. ผลประเมินความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพการทำงานของระบบเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเว็บไซต์โคมล้านนاب้านปางเหนือ จังหวัดเชียงราย เปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนด (รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 1) พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพการทำงานของระบบเว็บไซต์โคมล้านนاب้านปางเหนือ จังหวัดเชียงราย ทั้ง 3 ด้านอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.17) โดยมีคะแนนเฉลี่ยด้านความถูกต้องและแม่นยำในการทำงานของระบบ ด้านความสะดวกและความง่ายต่อการใช้งานระบบ และด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบ เท่ากับ 4.25 4.13 และ 3.73 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ผลประเมินประสิทธิภาพการทำงานของระบบฯโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเว็บไซต์โคมล้านนاب้านปางเหนือ จังหวัดเชียงราย โดยผู้เชี่ยวชาญ 3 คน ดังนี้

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับประสิทธิภาพ
1. ด้านความถูกต้องและแม่นยำในการทำงานของระบบ	4.25	0.20	มาก
2. ด้านความสะดวกและความง่ายต่อการใช้งานระบบ	4.13	0.13	มาก
3. ด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบ	3.73	0.43	มาก
สรุปผลทุกด้าน	4.17	0.16	มาก

5. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์โคมล้านนาบ้านป่าบงเหือ จังหวัดเชียงราย จำนวน 30 คน พบว่า ผู้ใช้เว็บไซต์มีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.23) โดยมีคะแนนเฉลี่ยด้านความถูกต้องและแม่นยำในการทำงานของระบบ ด้านความสะดวกและความง่ายต่อการใช้งานระบบ และด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบ เท่ากับ 4.24 4.32 และ 4.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์โคมล้านนาบ้านป่าบงเหือ จังหวัดเชียงราย โดยผู้ใช้บริการ (ลูกค้า) ดังนี้

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ประสิทธิภาพ
1. ด้านความถูกต้องและแม่นยำในการทำงานของระบบ	4.24	0.19	มาก
2. ด้านความสะดวกและความง่ายต่อการใช้งานระบบ	4.32	0.08	มาก
3. ด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบ	4.14	0.39	มาก
สรุปผลทุกด้าน	4.23	0.16	มาก

สรุปผล

จากการพัฒนาเว็บไซต์โคมล้านนาบ้านป่าบงเหือ จังหวัดเชียงราย พบว่า ระบบดังกล่าวเป็นการสร้างโดยโปรแกรมสำเร็จรูป WordPress และได้เพิ่มขีดความสามารถของเว็บไซต์โดยการใช้ส่วนเสริมด้วย WooCommerce ให้เป็นร้านค้าออนไลน์แบบเต็มรูปแบบ รวมทั้งการตกแต่งภาพโดยใช้โปรแกรม Canva ส่งผลให้ภาพสินค้ามีความสวยงามและน่าสนใจ ซึ่งเว็บไซต์ที่ได้พัฒนา มีความถูกต้องและแม่นยำในการทำงาน มีความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน ส่งผลในเชิงบวกของการเพิ่มรายได้สู่กลุ่มจักสานบ้านป่าบงเหือ จังหวัดเชียงราย ข้อมูลสินค้าสามารถกระจายไปสู่กลุ่มลูกค้าที่ต้องการ ทั้งนี้เว็บไซต์ที่ได้พัฒนาขึ้นสามารถเป็นช่องทางในการจัดจำหน่ายและสามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

ผู้ใช้งานเว็บไซต์ในส่วนของผู้ดูแลระบบ ควรมีความรู้ความสามารถในการใช้งานของระบบ เว็บไซต์โคมล้านนามากกว่าที่เป็นอยู่ เนื่องจากระบบมีการเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูล อาจเกิดความผิดพลาด ดังนั้นจึงต้องหาผู้ดูแลระบบที่มีทักษะความรู้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีมาดูแลระบบ

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

กรณีที่พัฒนาเว็บไซต์ต่อยอด ควรมีการแยกประเภทสินค้าให้ชัดเจนและควรแสดงผลภัณฑ์ที่โคมล้านนามาบ้างบนหน้าจอให้เด่นชัด และพัฒนาระบบในรูปแบบแอปพลิเคชันบนมือถือทั้งระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ (Android) และไอโอเอส (IOS)

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณ คุณเดือนฉาย คำตื้อ และสมาชิกกลุ่มจักสานบ้านป่าบางเหนือ ตำบลผางาม อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ ที่ให้การสนับสนุนข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริบทของกลุ่มจักสานแบบระบบเดิม

เอกสารอ้างอิง

- นภารัตน์ ชูไพร, สตรีรัตน์ ครุฑนิม, โสริยา บุญมี และเอกรินทร์ วิจิตรพันธ์. (2565). การพัฒนาเว็บไซต์ร้านขายกาแฟ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร. ใน **งานประชุมขนาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 13**. (หน้า 447-462). สงขลา: มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- ภัทรจุฑิ ศรีสมนัน. (2559). การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้าน **คอสุมิชาวดัด**. ค้นเมื่อ 17 ตุลาคม 2566, จาก <http://library.tni.ac.th/thesis/upload/files/CRT%20IT%202017/PhatWutthi%20SiSanan%20CRT%20IT%202016.pdf>
- ภราดร นามสูง, พงศ์ภักดี ธิชาว และอัญชลี ทิพย์โยธิน. (2566). ระบบบริหารจัดการจำหน่ายแพะ “ผาจ้อ ฟาร์ม” เชียงราย. ใน **การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย ครั้งที่ 11** (หน้า 2024-2032). นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.
- ศรินทร์ญา ชันธะสีลา, สุภารัตน์ แก้วคำปา และณภสร เผ่ากล้า. (2566). ระบบจัดจำหน่ายและการตลาดออนไลน์ ร้านกระบองเพชร กรณีศึกษาร้าน Mini Tree. ใน **การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย ครั้งที่ 11**. (หน้า 1873-1881). นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.