

การพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ทศพล เจริญพรดีงาม^{1*}

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และ 2) ศึกษาความพึงพอใจของพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ที่รับชมระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ผลการวิจัยพบว่า 1) ระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี มีประสิทธิภาพโดยได้รับการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ อยู่ในระดับมาก (4.38 ± 0.423) โดยมีความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบ อยู่ในระดับมาก (4.46 ± 0.420) และ 2) ผลการประเมินระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จากผู้รับชมระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อยู่ในระดับมากที่สุด (4.51 ± 0.499) และความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบ อยู่ในระดับมาก (4.50 ± 0.499) สรุปได้ว่าระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพและความพึงพอใจผ่านเกณฑ์

คำสำคัญ : ระบบประชาสัมพันธ์ พัฒนาระบบ

¹ ศูนย์คอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

* ผู้ประสานงานหลัก e-mail: tossapol.c@dru.ac.th

วันที่รับบทความ 1 พฤษภาคม 2568

วันที่แก้ไขบทความ 28 มิถุนายน 2568

วันที่ตอบรับบทความ 30 มิถุนายน 2568

The Development of Public Relations System of Dhonburi Rajabhat University

Tossapol Charoenporndeengam^{1*}

ABSTRACT

The objectives of this research were to 1) develop a public relations system of Dhonburi Rajabhat University and 2) study the satisfaction of support staff, academic staff, and students of Dhonburi Rajabhat University who had viewed the public relations. The research findings revealed that 1) the public relations system of Dhonburi Rajabhat University was efficient as rated by experts at a high level (4.38 ± 0.423) along with the satisfaction on the use of the system at a high level (4.46 ± 0.420) and 2) the evaluation results of the public relations system from those who viewed the system was at the highest level (4.51 ± 0.499) along with the satisfaction on the use of the system at a high level (4.50 ± 0.499). In conclusion, the developed public relations system of Dhonburi Rajabhat University was both effective and met satisfaction criteria.

Keywords : public relations system, system development

¹ Computer Center, Office of Academic Resources and Information Technology, Dhonburi Rajabhat University

* Corresponding author e-mail: tossapol.c@dru.ac.th

Received: May 1, 2025

Revised: Jun 28, 2025

Accepted: Jun 30, 2025

บทนำ

ในปัจจุบันการสื่อสารข้อมูลข่าวสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประชาสัมพันธ์ผ่านระบบออนไลน์ที่มีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลให้กับกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึงและรวดเร็ว การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของหน่วยงานหรือองค์กรในยุคดิจิทัลจึงจำเป็นต้องมีระบบที่สามารถจัดการข้อมูลให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้งาน ทั้งในด้านเนื้อหา รูปแบบ การนำเสนอ และช่องทางการเข้าถึงที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์หลักขององค์กร เฟซบุ๊ก แอปพลิเคชัน หรือสื่อสังคมออนไลน์อื่น ๆ

ศูนย์คอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี มีหน้าที่ในการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่บุคลากร นักศึกษา และชุมชน รวมถึงภารกิจด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม ระบบประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยในปัจจุบันยังคงประสบปัญหาหลายประการ เช่น การจัดกลุ่มหรือประเภทของข้อมูลข่าวสารไม่ตรงตามความสนใจของผู้ใช้งาน การขาดข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์พฤติกรรมในการเข้าถึงข่าวสาร รวมถึงข้อจำกัดในการตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลที่ได้เผยแพร่ไปแล้ว ทำให้การประชาสัมพันธ์ยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงกลุ่มเป้าหมาย

ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นในการศึกษาและพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานในด้านการรับรู้ข่าวสาร พร้อมทั้งสามารถจัดการข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นระบบ มีฟังก์ชันการเก็บข้อมูลการเข้าถึง วิเคราะห์แนวโน้มการใช้งาน และสามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารในรูปแบบที่เหมาะสมกับอุปกรณ์ของผู้ใช้งาน รวมถึงสามารถแชร์ข้อมูลผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเพื่อให้เกิดการเข้าถึงในวงกว้าง

การวิจัยครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีให้สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในอนาคต อีกทั้งยังศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบประชาสัมพันธ์ดังกล่าว

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัยครั้งนี้คือ ได้ระบบประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพในการจัดการข้อมูลข่าวสารภายในองค์กร สามารถตอบสนองความต้องการในการใช้งานของบุคลากรและนักศึกษา เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย เหมาะสมกับการใช้งานผ่านอุปกรณ์ต่าง ๆ และสามารถเผยแพร่ข่าวสารได้สะดวกและรวดเร็วผ่านสื่อสังคมออนไลน์ นอกจากนี้ ยังสามารถนำข้อมูลที่ได้จากระบบมาใช้ประกอบในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ในอนาคตอย่างเป็นระบบต่อไป

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ บุคลากรและนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี โดยกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวน 50 คน พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ จำนวน 50 คน และ นักศึกษา จำนวน 300 คน รวมทั้งสิ้น 400 คน

2. ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

2.1 ใช้วงจรการพัฒนาระบบ (System Development Lift Cycle, SDLC) โดยนำมาพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี (เสาวนีย์ ประญาเกรียงไกร, จุฑามาส ศิริอังกรวณิช และสุปราณี ห่อมา, 2566) มีขั้นตอนดังนี้

2.1.1 ศึกษาความต้องการระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

2.1.2 ออกแบบระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สำหรับขั้นตอนนี้เป็นการออกแบบส่วนต่าง ๆ ของระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี วิเคราะห์ความต้องการและการทำงานของระบบจะมีส่วนการทำงานของระบบทั้งหมดโดยใช้การทำงานข้อมูลเดิม ระบบการจัดการในรูปแบบการทำงานตามหลักประชาสัมพันธ์บนรูปแบบเว็บไซต์ตามหลักการ และการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีใหม่ (เกษมศักดิ์ ทองตัน, 2559) ประกอบด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

- การออกแบบการป้อนข้อมูล ช่องทางการกรอกข้อมูลตามการออกแบบฟอร์มการกรอกข้อมูลในช่องตามในรูปเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับผู้ใช้งานได้เหมาะสมที่สุดกับอุปกรณ์ที่ใช้งาน

- รายละเอียดขั้นตอนการประมวลผล การคำนวณข้อมูลไฟล์ในการนำไปใช้งานตามข้อจำกัด การคำนวณก่อนนำข้อมูลไปจัดเก็บหรือตรวจสอบก่อนสำหรับลดการจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อนจากผู้ใช้งาน (โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์, 2558)

- การออกแบบการจัดเก็บข้อมูล

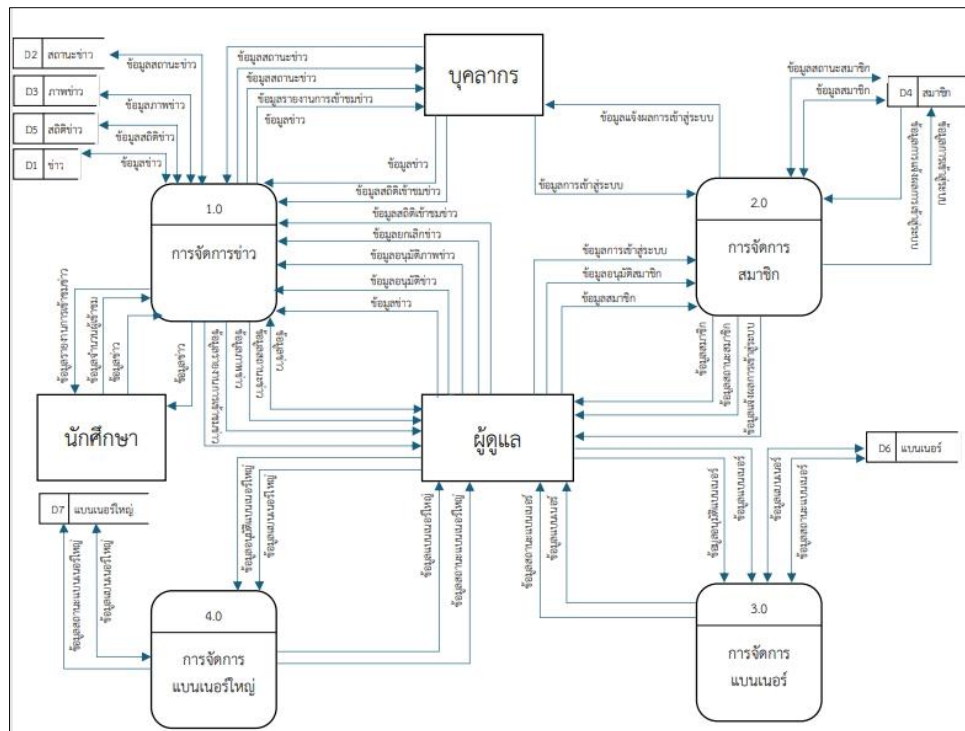
- การออกแบบโครงสร้างการจัดการเก็บข้อมูล

- เครื่องมือที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล

- การสำรองข้อมูล

- รูปแบบของผลลัพธ์ที่ต้องการ

- การออกแบบทิศทางการไหลของข้อมูล โดยการออกแบบแสดงถึงข้อมูล level 0 ถึง level 4 โดยแสดงข้อมูล ดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 ออกแบบทิศทางการไหลของระบบประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีในระดับ Level-0

2.1.3 การพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี (กมลดา เรืองอร่าม, 2565) ตามที่ออกแบบไว้ โดยมีขั้นตอนดังนี้

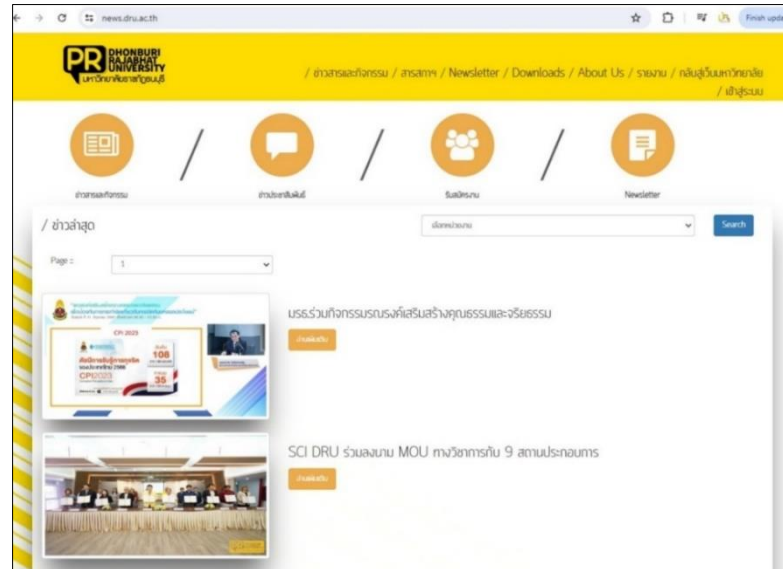
- วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย ระบบประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ที่ใช้ในงานวิจัยนี้ ประกอบด้วยอุปกรณ์หลัก และโปรแกรม ดังนี้

- 1) เครื่องคอมพิวเตอร์ใช้สำหรับการพัฒนาโปรแกรม
- 2) โปรแกรมฐานข้อมูล
- 3) โปรแกรมจำลองสำหรับการพัฒนาระบบ
- 4) เครื่องมือการพัฒนาโปรแกรม
- 5) โฮสติ้ง (hosting) หรือเว็บเซิร์ฟเวอร์ให้บริการเว็บไซต์ โดยใช้ชื่อโดเมน

news.dru.ac.th เพื่อให้เข้าถึงข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตได้

- สร้างระบบประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี โดยมีขั้นตอนการทำงานในแต่ละส่วน ดังนี้

1) สร้างเว็บไซต์ระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี



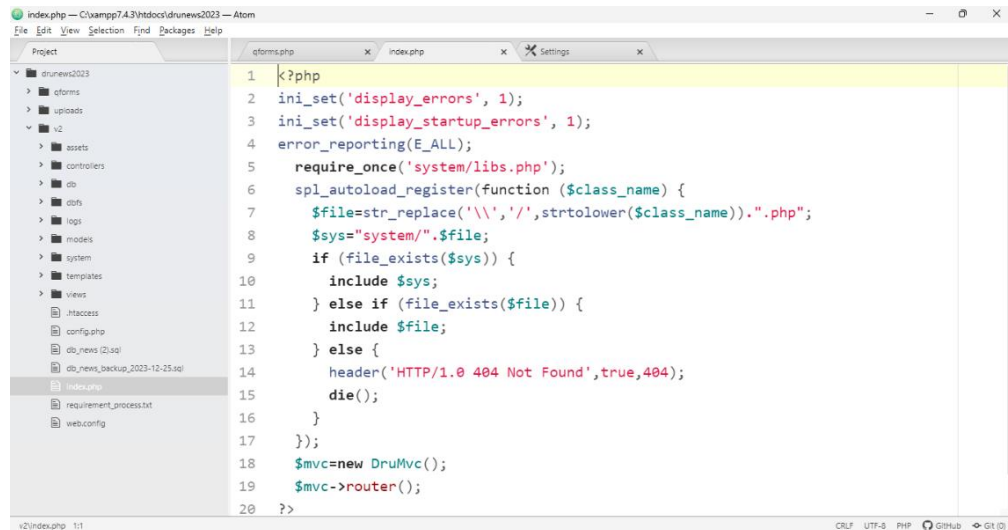
รูปที่ 2 เว็บไซต์ของระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

2) สร้างฐานข้อมูล โดยมีไว้จัดเก็บข้อมูลใช้งานในระบบ เช่น สมาชิกในระบบ ข้อมูลข่าวสาร เป็นต้น

Table	Action	Rows	Type	Collation	Size
db_administrators	Browse Structure Search Insert Empty Drop	2	InnoDB	utf8_general_ci	16.0 K
db_banners	Browse Structure Search Insert Empty Drop	551	InnoDB	utf8_unicode_ci	112.0 K
db_bigbanners	Browse Structure Search Insert Empty Drop	82	InnoDB	utf8_general_ci	16.0 K
db_contacts	Browse Structure Search Insert Empty Drop	1	InnoDB	utf8_general_ci	16.0 K
db_council	Browse Structure Search Insert Empty Drop	53	InnoDB	utf8_unicode_ci	16.0 K
db_departments	Browse Structure Search Insert Empty Drop	29	InnoDB	utf8_general_ci	16.0 K
db_downloads	Browse Structure Search Insert Empty Drop	14	InnoDB	utf8_general_ci	16.0 K
db_levels	Browse Structure Search Insert Empty Drop	5	InnoDB	utf8_general_ci	16.0 K
db_links	Browse Structure Search Insert Empty Drop	22	InnoDB	utf8_general_ci	16.0 K
db_logs_category	Browse Structure Search Insert Empty Drop	3	InnoDB	utf8_general_ci	16.0 K
db_logs_news	Browse Structure Search Insert Empty Drop	~1,133,353	InnoDB	utf8_general_ci	97.6 M
db_members	Browse Structure Search Insert Empty Drop	57	InnoDB	utf8_general_ci	16.0 K
db_mobile_logs	Browse Structure Search Insert Empty Drop	0	InnoDB	utf8_unicode_ci	16.0 K
db_mobile_registers	Browse Structure Search Insert Empty Drop	2	InnoDB	utf8_unicode_ci	16.0 K
db_news	Browse Structure Search Insert Empty Drop	4,517	InnoDB	utf8_general_ci	24.5 M
db_newsletter	Browse Structure Search Insert Empty Drop	352	InnoDB	utf8_unicode_ci	80.0 K
db_news_category	Browse Structure Search Insert Empty Drop	4	InnoDB	utf8_general_ci	16.0 K
db_news_presentation	Browse Structure Search Insert Empty Drop	638	InnoDB	utf8_unicode_ci	64.0 K
db_news_presentation_category	Browse Structure Search Insert Empty Drop	3	InnoDB	utf8_unicode_ci	16.0 K
db_news_read	Browse Structure Search Insert Empty Drop	0	InnoDB	utf8_unicode_ci	16.0 K
db_pikulan	Browse Structure Search Insert Empty Drop	5	InnoDB	utf8_unicode_ci	16.0 K
db_pikulan_uploads	Browse Structure Search Insert Empty Drop	5	InnoDB	utf8_unicode_ci	16.0 K
db_projects	Browse Structure Search Insert Empty Drop	1,009	InnoDB	utf8_unicode_ci	4.5 M

รูปที่ 3 ระบบฐานข้อมูล MySQL จัดเก็บข้อมูลระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

3) พัฒนาโปรแกรมระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ด้วย
เครื่องมือการพัฒนาโปรแกรม



รูปที่ 4 เครื่องมือการพัฒนาโปรแกรมระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

- 4) การทดสอบระบบ
- 5) การนำระบบไปใช้งาน
- 6) ปรับปรุงระบบ

2.2 แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผู้ใช้งานระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
มีขั้นตอนการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจ (สุภาพร นาคประพันธ์, 2563) ดังนี้

2.2.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจ

2.2.2 ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจ โดยแบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ช่วงอายุ
สถานะ หน่วยงานคณะ/นักศึกษา หน่วยงานสำนัก/สถาบัน/กอง/งาน/ศูนย์/กลุ่ม

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความพึงพอใจในการรับชมระบบประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี โดยผู้วิจัยแบ่งหัวข้อการศึกษาความพึงพอใจเป็น 2 หัวข้อ คือ

- 1) ระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
- 2) แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผู้ใช้งานระบบประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏธนบุรี

แบบสอบถามความพึงพอใจที่สร้างขึ้นตอนที่ 1 และตอนที่ 2 เป็นคำถามปลายปิด (close ended question) และตอนที่ 3 เป็นคำถามปลายเปิด (open ended question) สำหรับแบบสอบถามความพึงพอใจตอนที่ 2 มีลักษณะคำถามแบบ rating scale 5 ระดับ คือ

ระดับความพึงพอใจ 5 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

ระดับความพึงพอใจ 4 หมายถึง พึงพอใจมาก

ระดับความพึงพอใจ 3 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง

ระดับความพึงพอใจ 2 หมายถึง พึงพอใจน้อย

ระดับความพึงพอใจ 1 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

หลังจากหาค่าเฉลี่ยแล้วก็นำมาแปลผลตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ซึ่ง ได้กำหนดเกณฑ์ไว้ ดังนี้

ค่าความพึงพอใจระหว่าง 4.51 – 5.00 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

ค่าความพึงพอใจระหว่าง 3.51 – 4.50 หมายถึง พึงพอใจมาก

ค่าความพึงพอใจระหว่าง 2.51 – 3.50 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง

ค่าความพึงพอใจระหว่าง 1.51 – 2.50 หมายถึง พึงพอใจน้อย

ค่าความพึงพอใจระหว่าง 1.00 – 1.50 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation = S.D.) จะแสดงให้เห็นถึงลักษณะกลุ่มความคิดเห็นของผู้ประเมิน ดังนี้

ถ้า $SD = 0$ หมายถึง ผู้ประเมินมีความเห็นสอดคล้องกัน

$0 < SD < 1$ หมายถึง ผู้ประเมินมีความเห็นค่อนข้างเหมือนกัน

$SD > 1$ หมายถึง ผู้ประเมินมีความเห็นแตกต่างกัน

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานไม่ควรเกิน 1

2.2.3 นำแบบสอบถามความพึงพอใจที่สร้างไว้ ให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน ตรวจสอบและประเมินความสอดคล้องระหว่างรายการประเมินกับวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย หรือค่า IOC (Index of Item Objective Congruence) เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องเหมาะสม

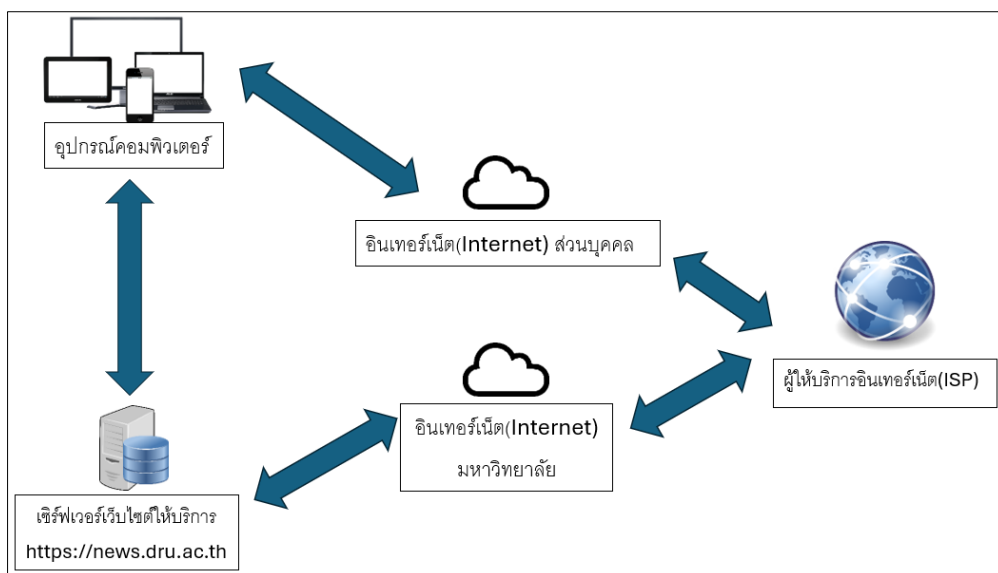
2.2.4 ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามความพึงพอใจตามที่ผู้เชี่ยวชาญได้เสนอแนะไว้ แล้วนำไปใช้เก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

การศึกษาวิจัย เรื่อง การพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ในครั้งนี้ มีผลการวิจัย ดังนี้

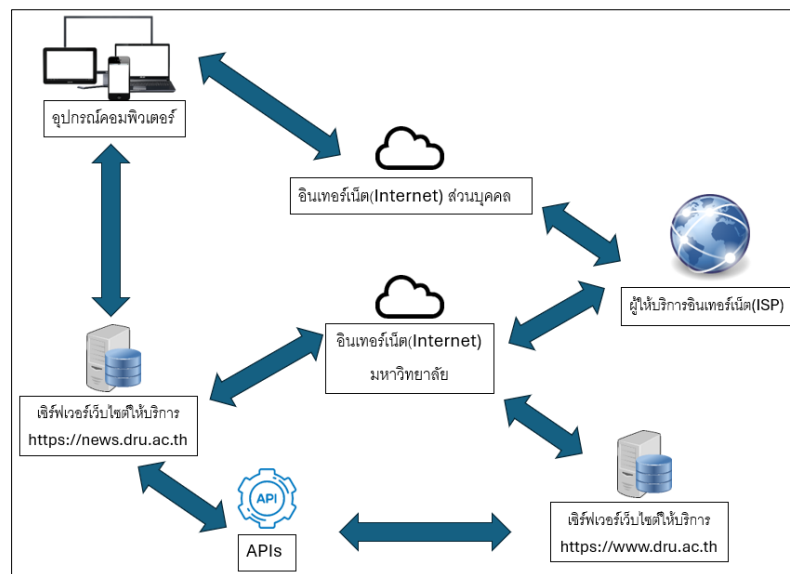
1. ผลการพัฒนารูปแบบระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

จากการติดตั้งระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ผลคือ ติดตั้งไว้ที่ URL ชื่อ <https://news.dru.ac.th> (Web Server) ของงานศูนย์คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี เพื่อเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัยและ subdomain ภายใต้เว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ให้ นักศึกษา บุคลากร ของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และบุคคลภายนอกสามารถเข้าชมได้ผ่าน อินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถสรุปเป็นแผนผังได้ ดังรูปที่ 5



รูปที่ 5 แผนผังโครงสร้างระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

จากการแชร์ข้อมูลด้วยวิธีการ APIs ระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี (พจนกัศ เชียงอิม และอภิสิทธิ์ แสงใส, 2566) ผลคือ โดยดำเนินการจากการประมวลเป็นข้อมูลในรูปแบบ JSON ซึ่งประมวลผลที่ URL ชื่อ <https://news.dru.ac.th> (Web Server) ของงานศูนย์คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี เพื่อเผยแพร่ข้อมูลผ่านรูปแบบ APIs กับเว็บไซต์มหาวิทยาลัย หรือเว็บไซต์หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เป็นการเผยแพร่ข้อมูลผ่านหน่วยงาน ซึ่งสามารถสรุปเป็นแผนผังได้ ดังรูปที่ 6



รูปที่ 6 แผนผังแสดงกระบวนการแชร์ข้อมูลรูปแบบ JSON จากระบบข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี โดยยกตัวอย่างการโดยใช้งานกับเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี <https://www.dru.ac.th> กดลิงค์ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://news.dru.ac.th>

ผลการประเมินคุณภาพและประสิทธิภาพระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน ซึ่งทำการประเมินในส่วนของระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จำนวน 10 ข้อ และความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบ จำนวน 7 ข้อ แสดงดังตารางที่ 1 และตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการประเมินระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จากผู้เชี่ยวชาญ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		ระดับความคิดเห็น
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
1. รูปแบบความสอดคล้องในการนำเสนอ	4.40	.490	มาก
2. ความชัดของภาพ	4.40	.490	มาก
3. ความชัดของข้อความ	4.60	.490	มากที่สุด
4. ความเหมาะสมของขนาดข้อความ	4.40	.490	มาก
5. ความเหมาะสมของภาพ	4.60	.490	มากที่สุด
6. ความห่วงของสัญญาณภาพการนำเสนอ	4.00	.000	มาก
7. การจัดการข้อมูลสะดวกต่อทำความเข้าใจ	4.20	.400	มาก

ตารางที่ 1 ผลการประเมินระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จากผู้เชี่ยวชาญ (ต่อ)

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		ระดับความคิดเห็น
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
8. รูปแบบการจัดวางข้อมูลสำหรับการนำเสนอ	4.60	.490	มากที่สุด
9. หัวข้อเลือกใช้เหมาะสมกับการใช้งาน	4.20	.400	มาก
10. หัวข้อเลือกบอกความหมายชัดเจน	4.40	.490	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.38	.423	มาก

พบว่า มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.38 ± 0.423) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า หัวข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือ ความชัดของข้อความ ความเหมาะสมของ และรูปแบบการจัดวางข้อมูลสำหรับการนำเสนอ หัวข้อที่อยู่ในระดับมาก คือ รูปแบบความสอดคล้องในการนำเสนอ ความชัดของภาพ ความเหมาะสมของขนาดข้อความ หัวข้อเลือกบอกความหมายชัดเจน การจัดการข้อมูลสะดวกต่อทำความเข้าใจ หัวข้อเลือกใช้เหมาะสมกับการใช้งาน และความห่วงของสัญญาณภาพการนำเสนอ ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จากผู้เชี่ยวชาญ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		ระดับความคิดเห็น
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
1. สามารถเข้าชมผ่านเว็บไซต์ระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี (https://news.dru.ac.th)	4.60	.490	มากที่สุด
2. การจัดประเภทข้อมูลในนำเสนอ	4.40	.490	มาก
3. การแสดงตัวอย่างรูปแบบข้อมูล	4.00	.000	มาก
4. การนำเสนอข้อมูลได้ชัดเจน	4.60	.490	มากที่สุด
5. นำเสนอข้อมูลตามขนาดอุปกรณ์อย่างเหมาะสม	4.40	.490	มาก
6. ความเร็วในการแสดงข้อมูล	4.60	.490	มากที่สุด
7. ความซับซ้อนสำหรับการใช้งาน	4.60	.490	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.46	.420	มาก

พบว่า มีความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.46 ± 0.420) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า หัวข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือ สามารถเข้าชมผ่านเว็บไซต์ระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี (<https://news.dru.ac.th>) การนำเสนอข้อมูลได้ชัดเจน ความเร็วในการแสดงผลและข้อมูล และความซับซ้อนสำหรับการใช้งาน หัวข้อที่อยู่ในระดับมาก คือ การจัดประเภทข้อมูลในนำเสนอ นำเสนอข้อมูลตามขนาดอุปกรณ์ในการรับชมได้อย่างเหมาะสม มีและการแสดงตัวอย่างรูปแบบข้อมูล ตามลำดับ

2. ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ที่รับชมระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

จากการหาค่าความพึงพอใจของผู้รับชมระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจที่แบ่งเป็น 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจในการรับชมระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จากนั้นผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์และแปลผลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ผลการวิเคราะห์มีดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3 ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
18 - 30 ปี	300	75.00
31 ปี - 40 ปี	27	6.75
41 ปี - 50 ปี	38	9.50
51 ปี ขึ้นไป	35	8.75
รวม	400	100

พบว่า ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ ช่วงอายุ 18-30 ปี จำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00

ตารางที่ 4 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักศึกษา	300	75.00
พนักงานสายสนับสนุน	50	12.50
พนักงานสายวิชาการ	50	12.50
รวม	400	100

พบว่า สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ นักศึกษา จำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมาคือ พนักงานสายสนับสนุน จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 และพนักงานสายวิชาการ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50

ตารางที่ 5 หน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถาม

หน่วยงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คณะครุศาสตร์	116	29.00
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	81	20.25
คณะวิทยาการจัดการ	97	24.25
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	79	19.75
สำนักงานอธิการบดี	2	0.50
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	10	2.50
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	3	0.75
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	6	1.50
กองนโยบายและแผน	2	0.50
สถาบันวิจัยและพัฒนา	4	1.00
รวม	400	100

พบว่า หน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ คณะครุศาสตร์ จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00

ตารางที่ 6 ผลการประเมินระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จากผู้รับชมระบบประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		ระดับความคิดเห็น
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
1. รูปแบบความสอดคล้องในการนำเสนอ	4.56	.496	มากที่สุด
2. ความชัดของภาพ	4.50	.500	มาก
3. ความชัดของข้อความ	4.50	.500	มาก
4. ความเหมาะสมของขนาดข้อความ	4.53	.499	มากที่สุด
5. ความเหมาะสมของภาพ	4.48	.499	มาก
6. ความห่วงของสัญญาณภาพการนำเสนอ	4.48	.499	มาก
7. การจัดการข้อมูลสะดวกต่อทำความเข้าใจ	4.44	.496	มาก
8. รูปแบบการจัดวางข้อมูลสำหรับการนำเสนอ	4.54	.498	มากที่สุด
9. หัวข้อเลือกใช้เหมาะสมกับการใช้งาน	4.55	.498	มากที่สุด
10. หัวข้อเลือกบอกความหมายชัดเจน	4.51	.500	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.51	.499	มากที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า หัวข้อที่มีความพึงพอใจสูงสุด คือ รูปแบบความสอดคล้องในการนำเสนอ อยู่ในระดับมากที่สุด (4.56 ± 0.496) ส่วนหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ การจัดการข้อมูลสะดวกต่อทำความเข้าใจ อยู่ในระดับมาก (4.44 ± 0.496)

ตารางที่ 7 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จากผู้รับชมระบบประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		ระดับความคิดเห็น
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
1. สามารถเข้าชมผ่านเว็บไซต์ระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี (https://news.dru.ac.th)	4.45	.497	มาก
2. การจัดประเภทข้อมูลในนำเสนอ	4.53	.499	มากที่สุด
3. การแสดงตัวอย่างรูปแบบข้อมูล	4.47	.499	มาก
4. การนำเสนอข้อมูลได้ชัดเจน	4.54	.499	มากที่สุด

ตารางที่ 7 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จากผู้ที่รับชมระบบประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี (ต่อ)

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		ระดับความคิดเห็น
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
5. นำเสนอข้อมูลตามขนาดอุปกรณ์อย่างเหมาะสม	4.49	.500	มาก
6. ความเร็วในการแสดงข้อมูล	4.53	.499	มากที่สุด
7. ความซับซ้อนสำหรับการใช้งาน	4.51	.500	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.50	.499	มาก

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า หัวข้อที่มีได้รับความพึงพอใจสูงสุด คือ การนำเสนอข้อมูลได้ชัดเจน อยู่ในระดับมากที่สุด (4.54 ± 0.496) ส่วนหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ สามารถเข้าชมผ่านเว็บไซต์ระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี (<https://news.dru.ac.th>) อยู่ในระดับมาก (4.45 ± 0.497)

ผลจากพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สามารถเข้ารับชมได้ผ่านเว็บไซต์ <https://news.dru.ac.th> ทั้งภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีและภายนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ทำให้พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน พนักงานสายวิชาการ นักศึกษา สามารถรับชมผ่านทางเว็บไซต์ และสามารถรับชมย้อนหลัง งานข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีผ่านอินเทอร์เน็ต โดยผลการประเมินระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จากผู้เชี่ยวชาญมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.38 ± 0.423) และความชัดเจน ความเหมาะสมของภาพรูปแบบการจัดวางข้อมูลสำหรับการนำเสนอ อยู่ในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของปิยนันท์ เสนะโฮ (2563) ได้วิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริการของศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริการของเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีส่วนของผู้รับบริการมีการติดตามสถานะของการบริการ แสดงขั้นตอนของการแก้ไขปัญหา และข้อตกลงการให้บริการกับผู้รับบริการ ในส่วนของผู้ให้บริการ ระบบจะมีการกำหนด KPI ในการวัดประสิทธิภาพของการให้บริการ มีการแจ้งเตือนการขอรับบริการผ่านอีเมล และทางแอปพลิเคชันไลน์มีการกำหนดลำดับการให้บริการตามความจำเป็น เร่งด่วน และผลกระทบที่เกิดขึ้นเพื่อช่วยให้ผู้รับบริการได้รับการบริการที่รวดเร็ว

ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ได้แก่ พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ และนักศึกษา ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.50 ± 0.499) เมื่อเทียบกับงานวิจัยของปิยนันท์ เสนะโฮ (2563) การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริการของศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า ความพึงพอใจ

จากการใช้งานระบบของผู้รับบริการ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 และผู้ให้บริการอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารของศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น สรุปได้ว่าการพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพและมีความพึงพอใจผ่านเกณฑ์

สรุปผล

การพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ข้อมูลระบบการประชาสัมพันธ์ โดยทุกมหาวิทยาลัยที่มีการใช้งานหรือระบบเว็บไซต์สำหรับการประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างกันโดยส่วนใหญ่จะเป็นการใช้เป็นเว็บไซต์ขององค์กรหลักและหน่วยงานภายในเป็นการประชาสัมพันธ์ จะไม่ได้ใช้งานส่วนกลางที่มีการเก็บข้อมูล เพื่อประโยชน์ที่มีการเชื่อมโยงไปยังส่วนข้อมูลส่วนกลางด้วยการอ้างอิงถึงข้อมูลลิงค์หรือชื่อเว็บไซต์หรือยูอาร์แอลที่ระบบกำหนดขึ้นอัตโนมัติจากผู้พัฒนาไว้สำหรับเรียกใช้งานหลัก ในการพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี นำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลายส่วนงานที่นำไปอ้างอิงถึงได้ง่ายขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1.1 การทำงานปกติจะเป็นการเปิดดูข้อมูลอย่างถ้ามีข้อมูลจะดำเนินการขึ้นแสดงข้อมูลแรก ซึ่งให้พัฒนาระบบให้มีการแจ้งเตือนข่าวสารที่มีการอัปเดตใหม่ที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้งานระบบ

1.2 การที่ใช้สำหรับการเผยแพร่ข้อมูลให้กับกลุ่มพื้นฐานโซเชียลเน็ตเวิร์คใช้ในการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้กับช่องทางอื่น ซึ่งให้พัฒนาระบบให้มีช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลเพิ่มเติมจากที่มีอยู่อย่างเป็นระบบ สำหรับการเข้าถึงของอุปกรณ์ที่มีการใช้งานแอปพลิเคชันสำหรับดูข่าวสารอย่างเหมาะสม

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษากิจการกลุ่มประเภทข้อมูลข่าวสารเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลเชิงระบบการจัดการกลุ่มประเภทข้อมูลข่าวสารถือเป็นแนวทางสำคัญในการบริหารจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมและการรับรู้ของผู้ใช้ โดยข้อมูลดังกล่าวสามารถนำมาใช้เพื่อวิเคราะห์แนวโน้ม ความนิยม และพฤติกรรมของผู้รับสาร ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการนำเสนอข้อมูลให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย การดำเนินการดังกล่าวควรอยู่บนพื้นฐานของการจัดเก็บและสำรองข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับการสืบค้นย้อนหลัง ตลอดจนการนำข้อมูลไปอ้างอิงในโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ

ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพจะส่งเสริมการตัดสินใจเชิงนโยบายและการวางแผนในระดับองค์กรได้อย่างเหมาะสม

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณ นายสมโชค ฤทธิ์จำรูญ ที่กรุณาให้คำแนะนำที่มีคุณค่าเกี่ยวกับสถิติที่ใช้ในงานวิจัย และให้ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องอันเป็นประโยชน์ยิ่ง

ขอขอบพระคุณ นายฉัตรพัฒน์ ภูทอง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนพล สมพลกรัง นายรพีพร ตันประเสริฐ นางสาวคันสนีย์ วิชัยดิษฐ์ และนายเสกศักดิ์ ศรีสดี ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือโดยให้คำแนะนำในการปรับแก้แบบสอบถามให้มีความสมบูรณ์

เอกสารอ้างอิง

- กมลดา เรืองอร่าม. (2565). การพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการงานวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- เกษมสัน ทองตัน. (2559). การพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาการจัดเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์ ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- ปิยนันท์ เสนะโท. (2563). การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารของศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- พรณัฏฐ์ เขียวอิม และอภิสิทธิ์ แสงใส. (2566). การพัฒนาระบบจัดการคลังสินค้าโดยใช้สถาปัตยกรรม RESTful API. สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สุภาพร นาคประพันธ์. 2563. การใช้และความพึงพอใจในการใช้บริการของลูกค้า บริษัทธนชาติประกันภัย จำกัด (มหาชน) ผ่านช่องทางการสื่อสาร Line Official Account, สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- เสาวนีย์ ปรัชญาเกรียงไกร, จุฑามาส ศิริอังกูรวาณิช และสุปราณี ห่อมา. (2566). การพัฒนาระบบสนับสนุนการจัดทดสอบและการประเมินผลออนไลน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี. สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2558). ระบบฐานข้อมูล(Database Systems). กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.